

8 Entrepreneurs Sociaux Célèbres qui Font le Bien et Gagnent de l'Argent

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ? Quand je pense à ces mots, j'imagine des personnes qui cherchent à apporter des solutions à des problèmes sociaux répandus tels que la pauvreté, la famine et le manque d'éducation. Elles se consacrent corps et âme à leur entreprise et aux personnes qu'elles tentent d'aider. Ce ne sont pas seulement des entrepreneurs, ce sont des hommes et femmes d'affaires qui cherchent à changer le monde.

Malheureusement, nous en sommes venus à associer le terme 'entrepreneur social' à 'inefficace' ou 'entreprise non rentable'. Cependant, les entrepreneurs sociaux ne diffèrent en rien des entrepreneurs traditionnels dans leur manière de mener leurs activités ou de générer des profits. Pour vous donner une idée de la manière dont l'entrepreneuriat social reste de l'entrepreneuriat, voici 8 entrepreneurs sociaux célèbres dont vous avez peut-être entendu parler :

1) Bill Drayton



En matière d'entrepreneuriat social, Bill Drayton pourrait être considéré comme l'homme qui a permis à l'entrepreneuriat social de s'imposer dans la société.

En 1980, Drayton a créé l'organisation à but non lucratif [Ashoka](#). Cette organisation identifie, recrute et soutient les principaux entrepreneurs sociaux afin de créer une équipe mondiale 'd'acteurs du changement' capables d'insuffler de l'empathie à chacun, d'orienter les jeunes vers une conscience sociale et de briser les barrières dans la société. Selon le [site web](#) de l'organisation, « l'impact d'Ashoka est à la fois multiforme et profond, couvrant de nombreux niveaux de changement dans de nombreux pays à travers le monde ».

En effet, une étude menée par Ashoka en 2013 a révélé que 87 % des entrepreneurs sociaux estimaient que l'organisation les aidait à accroître leur impact et 49 % déclaraient qu'elle avait eu une influence déterminante sur leur travail.

Outre la création de cette organisation, Drayton a d'autres réalisations notables à son actif, telles que la création des Yale Legislative Services à la Yale Law School, la présidence de l'organisation de création d'emplois Get America Working! et l'obtention de l'une des premières 'bourses pour génies' du programme MacArthur Fellows.

2) Blake Mycoskie

Si le nom de Blake Mycoskie ne vous est peut-être pas familier, celui de son entreprise vous dira certainement quelque chose.

Né d'un voyage en Argentine où il a été témoin des problèmes auxquels sont confrontés les enfants sans chaussures, Mycoskie a créé TOMS avec l'intention de donner une paire de chaussures à un enfant dans le besoin pour chaque paire achetée auprès de son entreprise. Au fil des ans, l'entreprise s'est développée dans des domaines tels que les lunettes, l'eau, les accouchements sans risque et les programmes de lutte contre le harcèlement. À ce jour, TOMS a réussi à donner plus de 60 millions de paires de chaussures, à redonner la vue à plus de 400 000 personnes et à fournir plus de 335 000 semaines d'eau potable saine.

TOMS doit son immense succès aux nombreuses entreprises que Mycoskie a dirigées avant de créer la société. Depuis la première laverie automatique qu'il a créée pour desservir l'université où il étudiait, il a lancé quatre autres entreprises, dont une société de panneaux d'affichage extérieurs, un réseau câblé, un service de formation à la conduite en ligne et une société de marketing.

3) Muhammad Yunus



[Muhammad Yunus](#) est un autre nom souvent associé à l'entrepreneuriat social.

Fort de sa conviction que les pauvres devraient avoir accès aux services bancaires de base et animé d'un désir farouche de concrétiser sa vision, Yunus a fondé la [Grameen Bank](#) au Bangladesh en 1983. L'objectif de la Grameen Bank était d'accorder des petits prêts aux personnes vivant dans la pauvreté afin qu'elles puissent devenir financièrement autonomes. Contrairement à la plupart des banques ou des prêteurs, la Grameen Bank n'exige aucune garantie de la part de ses emprunteurs.

Bien que cela puisse sembler être une erreur commerciale fatale, la Grameen Bank est florissante, tout comme ses emprunteurs. Parmi les emprunteurs de la banque, plus de 97 % sont des femmes, et ces femmes remboursent leurs prêts à un taux de 97 %. La Grameen Bank a réussi à générer un revenu net de 10 millions de dollars et, grâce à son succès, Yunus a reçu le prix Nobel, entre autres récompenses.

4) Jeffrey Hollender

Jeffrey Hollender et son entreprise sont des exemples parfaits de la responsabilité sociale des entreprises et de la croissance qu'une entreprise socialement responsable peut atteindre.

Jeffrey Hollender a fondé Seventh Generation, une entreprise spécialisée dans la production de produits d'entretien ménager et d'hygiène personnelle respectueux de l'environnement, à la fin des années 80. En plus de développer des produits sans produits chimiques agressifs, l'entreprise a également décidé de reverser 10 % de ses bénéfices à des organisations à but non lucratif et à des entreprises qui se consacrent à des causes sociales et environnementales.

L'entreprise de M. Hollender a été fondée sur des principes moraux et des systèmes jugés peu rentables et contraignants. Cependant, rien qu'en 2010, Seventh Generation a généré plus de 150 millions de dollars de chiffre d'affaires.

Bien que M. Hollender ne joue plus aucun rôle dans l'entreprise, il continue de s'exprimer sur la responsabilité sociale des entreprises, d'écrire des livres sur l'entrepreneuriat social et de siéger à des conseils d'administration tels que celui de Greenpeace US.

5) Jacqueline Novogratz

Jacqueline Novogratz est l'une des rares entrepreneuses sociales à avoir réussi à intégrer les méthodes d'investissement traditionnelles aux techniques d'investissement entrepreneurial.

Novogratz a créé sa société [Acumen](#) en 2001 grâce à des financements fournis par la Fondation Rockefeller, la Fondation Cisco Systems et plusieurs autres philanthropes. Acumen, anciennement Acumen Fund, utilise des capitaux patients, ou à long terme, pour aider à financer des entreprises qui se concentrent sur la fourniture de solutions aux problèmes sociaux.

Alors que la plupart des banques et autres prêteurs investissent de l'argent dans des entreprises et attendent des profits immédiats de la part de l'emprunteur, Acumen fournit des fonds et s'attend à commencer à recevoir des rendements lorsque l'entreprise a eu le temps de se développer. Dans le cas d'Acumen, le délai prévu pour ces rendements est d'environ sept à dix ans. En 2014, on estimait qu'Acumen avait fourni plus de 110 millions de dollars de financement à des entreprises.

Outre cette entreprise florissante, Novogratz a travaillé pour la Banque mondiale, a contribué à la création d'une institution de microfinance au Rwanda et a écrit un best-seller du New York Times intitulé *The Blue Sweater: Bridging the Gap Between Rich and Poor in an Interconnected World* (*Le pull bleu : combler le fossé entre riches et pauvres dans un monde interconnecté*).

6) Tom Szaky

Parmi toutes les personnes qui ont voulu changer le monde, Tom Szaky semblait être le moins susceptible de réussir en tant qu'entrepreneur social.

Après avoir abandonné ses études à l'université de Princeton, Szaky a utilisé les fonds d'investissement fournis par le capital-risqueur Suman Sinha pour commencer à vendre son propre engrais artisanal à l'arrière de sa voiture. Afin de développer son entreprise, Szaky a présenté son engrais à base de déchets de vers à de grandes entreprises telles que Walmart et Home Depot, qu'il a réussi à convaincre de vendre ses produits. Il était loin de se douter que cette petite entreprise allait bientôt devenir une société multimillionnaire connue sous [le nom](#) d' TerraCycle .

Une fois que Szaky a pris conscience de l'impact que son entreprise pouvait avoir sur d'autres domaines liés aux déchets, TerraCycle s'est lancée dans des activités telles que le recyclage et la réutilisation d'objets usagés souvent difficiles à recycler, en proposant des solutions de gestion des déchets aux municipalités et des solutions pour les déchets industriels. Parallèlement à son engagement en faveur de l'environnement, Szaky a conçu TerraCycle de manière à reverser deux cents à des œuvres caritatives pour chaque déchet recyclé.

TerraCycle a déjà récolté plus de 3,2 millions de dollars.

7) Scott Harrison



Scott Harrison est devenu l'un des entrepreneurs sociaux les plus prospères grâce à son organisation à but non lucratif connue sous le nom de [charity: water](#).

Charity: water a vu le jour après que Harrison, insatisfait spirituellement, ait décidé de partir en Afrique de l'Ouest avec une organisation appelée Mercy Ships. Cette expérience l'a rendu humble et le temps passé au Liberia lui a appris qu'il voulait consacrer sa vie à des œuvres caritatives.

Selon le site web de l'organisation, charity: water a déjà financé environ 25 000 projets liés à l'eau, fournira de l'eau potable à plus de 7 millions de personnes et est actuellement présente dans 24 pays. Contrairement à de nombreuses autres entreprises socialement responsables, Harrison utilise tous les bénéfices pour financer des projets liés à l'eau, actuels et futurs. Bien que cela soit généralement considéré comme un plan d'affaires fatal pour la plupart des entreprises, il a réussi à connaître un immense succès et continue d'inspirer d'autres entrepreneurs sociaux.

8) Willie Smits

Willie Smits, ancien microbiologiste travaillant en Indonésie, n'avait jamais eu l'intention de devenir un entrepreneur social.

Ce n'est qu'après avoir rencontré en Indonésie un bébé orang-outan laissé pour mort dans un tas d'ordures qu'il a décidé qu'il devait changer le monde. Cet orang-outan, qu'il a baptisé Uce, a été à l'origine de la création de la [Borneo Orangutan Survival Foundation](#), une fondation dédiée à l'aide aux singes abandonnés et menacés.

En plus d'aider les orangs-outans et autres singes, la fondation de Smits contribue également à sensibiliser les populations locales à l'importance des méthodes agricoles durables, du reboisement et de la préservation des zones forestières existantes. Smits participe également à la Masarang Foundation et a reçu des distinctions importantes, telles que le titre de chevalier aux Pays-Bas et une bourse de la Fondation Ashoka.

Cet article a été initialement publié sur ChangeCreator.

